



## Weniger Arbeitslose

„Die Arbeitslosigkeit ist im Bezirk Kitzbühel mit Ende Mai erneut deutlich zurückgegangen“, berichtet Manfred Dag, der Leiter des Arbeitsmarktservice (AMS) Kitzbühel. Die Zahl der beim AMS vorgemerkten Arbeitslosen verringerte sich um 117 Personen bzw. 7,5%. Die Arbeitslosigkeit ist damit im Bezirk stärker gesunken als in Tirol mit -1,6% bzw. in Österreich mit -6,5%. Ende Mai waren 1434 Personen arbeitslos gemeldet. „Das ist im Bezirk Kitzbühel die niedrigste Mai - Arbeitslosigkeit seit 1992“, freut sich Dag. Auch die Zahl der SchulungsteilnehmerInnen ist gesunken. So absolvierten Ende Mai 55 Personen eine Schulung. Im Vorjahresvergleich waren dies um 16 (bzw. 22,5%) weniger.

## Sportalm-Flaggschiff

Das Kitzbüheler Unternehmen „Sportalm“ eröffnete im 1. Wiener Bezirk einen modernen „Trendstore“, der die Marke architektonisch neu definiert und inszeniert. Der Trendstore bleibt in dieser Form nur einige Monate bestehen - bis Mitte August 2008 - und gibt einen Vorgeschmack auf den Flagship-Store, der Anfang September eröffnet wird.

# Moors stellt erste Projekte vor Neue Ortsmarketing-Chefin nimmt in St. Johann Arbeit auf

**Die neue Leiterin des St. Johanner Ortsmarketings, Marije Moors, stellte sich dieser Tage offiziell der Bevölkerung vor.**

VON ELISABETH KRISTA

Sie ist eine Wahlösterreicherin – der Berge wegen. Schon vor ihrer Bestellung zum Kopf des Ortsmarketings war die gebürtige Niederländerin in der Alpenrepublik tätig – seit 2004 arbeitete sie in Oberösterreich im Eventmarketingbereich.

„Im ersten Jahr in St. Johann möchte ich die Basis des Ortsmarketings aufbauen und einige konkrete Projekte umsetzen“, skizziert Moors ihre ersten Schritte. „Wir möchten zeigen, es tut sich was in St. Johann.“ So ist etwa für die Weihnachtszeit ein großes Gewinnspiel geplant, in fernerer Zukunft soll der Einkaufsgutschein wieder eingeführt und ein Frischemarkt für den Hauptplatz geschaffen werden.

Zunächst will Moors der Marktgemeinde allerdings von Profis ein „Gesicht“ für die Werbung verpassen lassen. Das Image der



**MIT DEN ERSTEN PROJEKTLÄNEN** für dieses Jahr konnte Marije Moors ihren Ordner schon befüllen.

Foto: Krista

Marktgemeinde soll damit schärfer umrissen werden, ein eigenes, fixes Logo soll kreiert werden. Ebenfalls im ersten Jahr soll eine so genannte „Frequenzmessung“ der Kunden erfolgen, zudem will Moors eine Kaufkraftanalyse in Auftrag geben. Auch an die kontinuierliche Fortbildung der St.

Johanner Wirtschaftstreibenden ist gedacht.

Bgm. Josef Grandner zeigte sich begeistert von den Plänen der neuen Ortsmarketing-Chefin: „Ich bin überzeugt, in einigen Jahren haben wir in St. Johann eine ganz andere Situation als jetzt“, lobte Grandner.

Wenn Küche, dann richtig.

Küchen in denen man nicht nur kochen kann.  
Geplant für alle Ansprüche. Und kreativ durchdacht.

D

**Küchen DROSS**

**SCHWAZ**

Mag. J. Aufreiterstr. 4  
Tel. 0 22 42 / 64 6 26 - 0  
kuechen-dross.wirbuss.at  
[www.dross.at](http://www.dross.at)

---

WÖRGL

Michael-Puchnerstraße 2  
Tel. 0 22 22 / 75 2 10 - 12  
info@kuechen-worogl.at  
[www.kuechen-worogl.at](http://www.kuechen-worogl.at)