



Martin Weigl (GF Ferienregion), Angelika Schmied-Hofinger (Obfrau Wirtschaftsforum St. Johann in Tirol), Günther Eder (die wilden Kaiser), Marije Moors (Ortsmarketing St. Johann in Tirol), Niki Lackner (die wilden Kaiser) präsentieren das neue Logo (v. l.)

Foto: St. johann Ortsmarketing

St. Johann schenkt Dir jetzt ein Lächeln...

Die Marktgemeinde ist vielseitig&sympathisch

Am Mittwoch, 17. September wurde in St. Johann i. T. das neue Erscheinungsbild der Marktgemeinde präsentiert. Damit wurde das erste Projekt der im Mai gegründeten Ortsmarketing GmbH verwirklicht. Das neue Logo drückt aus, dass

St. Johann vielseitig, sympathisch und dynamisch ist. Außerdem schafft das neue Logo Identität und funktioniert für sämtliche Bereiche des Ortes. Somit ist ein einheitlicher Auftritt der Marktgemeinde nach außen garantiert.