

Pressemitteilung 01.07.2010

Jeden Mittwochabend lockt St. Johann mit einem abwechslungsreichen Programm

Nightshopping und vieles mehr

St. Johann, Juli 2010

Auch heuer sorgen Nightshopping, Top-Konzerte und die Kinderspielstraße wieder für unvergessliche sommerliche Stunden im St. Johanner Ortszentrum. Im Juli und August ist der Mittwochabend in St. Johann in Tirol seit vielen Jahren Garant für viel Spaß und gute Unterhaltung.

Über 30 Geschäfte haben bis zum 25. August jeden Mittwoch bis 21 Uhr geöffnet, und sich für diese Abende etwas Besonderes für Ihre Kunden einfallen lassen. Auf der großen Showbühne am Hauptplatz sorgen nationale und internationale Künstler für eine einzigartige Stimmung. Zudem wurde die Kinderspielstraße wieder erweitert und begeistert die Kinder mit Riesenhüpfburg, Spiderwall, Roller Fun Park und vielen weiteren Attraktionen.

Straßensperren für noch mehr Spiel- und Shoppingvergnügen

Damit am Mittwochabend auch wirklich ungestört gebummelt werden kann, werden für diesen Anlass die Poststraße und ein Teil der Speckbacherstraße gesperrt. Marije Moors vom Ortsmarketing freut sich über diese Erweiterung der Fußgängerzone: „Durch die Straßensperren können wir das Shoppingambiente verbessern und die Spielstraße ausbauen. In der Poststraße gibt es erstmals ein wöchentlich wechselndes Programm mit tolle Aktivitäten: KAPA Kinderflohmärkte, Straßenkreide malen, Ponyreiten, Spiel & Spaß mit der St. Johanner Feuerwehr und eine Kindermodenschau mit CarLa“

Über 30 Engagierte Geschäfte

Dass auch heuer wieder über 30 Geschäfte beim Nightshopping mitmachen, beurteilt Marije Moors als äußerst positiv: „Die Mehrzahl der Unternehmer hat sich richtig bemüht, dem Kunden an den Mittwochabenden etwas Besonderes zu bieten, es gibt die unterschiedlichsten Schnäppchen und Überraschungen“. Was den Unternehmern am Nightshopping so gut gefällt: Die Kunden sind relaxed und gut drauf, man hat endlich mal so richtig Zeit, sich um Jeden Kunden zu kümmern!

Kooperationsbeispiel „Kaiserstraße“

Auch einige Geschäfte in der Kaiserstraße haben beschlossen, groß am Nightshopping teilzunehmen. Susanne Hartrumpf vom Modegeschäft Milk – Changing Room erklärt: „Das Nightshopping bietet sehr gute Möglichkeiten, sich einem breiterem Publikum zu präsentieren. Obwohl wir nicht direkt im Ortszentrum sind, machen wir trotzdem beim Nightshopping mit. Gemeinsam haben wir uns für jede Woche ein Highlight einfallen lassen: vom Nudeltisch bei Bäckerei Nill, Live Musik bei Milk bis hin zur 10-Jahres Feier der Küchenschmiede. So gibt es jede Woche einen guten Grund, auch bei uns vorbeizuschauen“.

Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH

Hauptplatz 11 • 6380 St. Johann in Tirol • Tel. +43 5352 90321 • Fax +43 5352 90322 • office@ortsmarketing-stjohann.at • www.ortsmarketing-stjohann.at
Bankverbindung: Raiffeisen RegionalBank Fieberbrunn St. Johann in Tirol reg.Gen.m.b.H. • Kto.-Nr 102.947 • BLZ 36254
Firmenbuch-Nr. 312783a • Handelsgericht: Landesgericht Innsbruck • UID-Nr. ATU64362727



ST. JOHANN
IN TIROL ORTSMARKETING

Wirtschaftsforum Obfrau Angelika Schmied-Hofinger lobt die Kaiserstraßen-Kooperation: „Es ist wirklich sehr schön zu sehen, dass die Betriebe selbst zueinander finden und die Initiative ergreifen. Sie nutzen die Rahmenbedingungen, die das Ortsmarketing bietet und setzen diese für sich ein. In dieser Richtung stellen wir uns die Zukunft vor: nur mit Aktionen hinter denen wir selbst stehen, können wir unsere Kunden voll überzeugen.“

Foto: Ortsmarketing



Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH

Hauptplatz 11 • 6380 St. Johann in Tirol • Tel. +43 5352 90321 • Fax +43 5352 90322 • office@ortsmarketing-stjohann.at • www.ortsmarketing-stjohann.at
Bankverbindung: Raiffeisen RegionalBank Fieberbrunn St. Johann in Tirol reg.Gen.m.b.H. • Kto.-Nr 102.947 • BLZ 36254
Firmenbuch-Nr. 312783a • Handelsgericht: Landesgericht Innsbruck • UID-Nr. ATU64362727