

Pressemitteilung 19.02.2010

Weiterer Preis für das Ortsmarketing St. Johann beim Wirtschaftsbund-Wettbewerb

St. Johanner Wochenmarkt gewinnt Tiroler Landespreis!

St. Johann, Februar 2010

Nach dem Bundessieg mit dem Gemeinschaftsprojekt „Gemeindeübergreifende Frequenzerhebungen“ wurde nun ein weiteres Ortsmarketing Projekt beim Ideenwettbewerb „WiR – Wirtschaft in der Region“ ausgezeichnet. Der St. Johanner Wochenmarkt darf sich über den Tiroler Landessieg freuen!

Wochenmarkt stimuliert Regionalität

Der St. Johanner Wochenmarkt, der ab 12. März wieder jeden Freitag am Hauptplatz stattfindet, hat sich als erfolgreiches Instrument „Regionalität“ in seiner Vielseitigkeit zu stimulieren, bewährt. Der Wochenmarkt unterstützt nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern dient gleichzeitig als Treffpunkt für Einheimische und Gäste. Aus Sicht des Ortsmarketings St. Johann ist der Wochenmarkt ein großer Erfolg geworden! Marije Moors dazu: „An Freitagen haben wir deutlich mehr Frequenz und auch Besucher aus umliegenden Gemeinden nutzen den Wochenmarkt für Einkäufe und Erledigungen. Der Wochenmarkt trägt deutlich zur Attraktivitätssteigerung St. Johanns als Einkaufsstandort bei.“

Bei einer Wirtschaftsbund Veranstaltung im Einrichtungshaus Aufschnaiter in St. Johann wurden die stolzen Gewinner durch den Präsidenten Dr. Jürgen Bodenseer und Bezirksobmann Klaus Lackner prämiert. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und natürlich auch über die gute Annahme des Wochenmarktes“, so Bürgermeister Josef Grander, der den Preis als Gesellschafter des Ortsmarketings in Empfang nehmen konnte.

Wirtschaftsbund belohnt starke Ideen für eine starke Region

Mit 99 Prozent der über 300.000 Unternehmen bilden kleine und mittlere Unternehmen (KMU) das Rückgrat der heimischen Wirtschaft. KMU schaffen Arbeitsplätze vor Ort und sichern die Lebensqualität in den Gemeinden, Städten, Bezirken und Regionen. Und deshalb gibt es den Wettbewerb WiR – Wirtschaft in der Region des Wirtschaftsbundes – der innovative, kreative und teamorientierte Zusammenarbeit von KMU belohnt. Der größte Wettbewerb für regionale Kooperationen mit starken Ideen und Projekten.

www.wirtschaftinderregion.at - www.ortsmarketing-stjohann.at

Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH

Hauptplatz 11 • 6380 St. Johann in Tirol • Tel. +43 5352 90321 • Fax +43 5352 90322 • office@ortsmarketing-stjohann.at • www.ortsmarketing-stjohann.at
Bankverbindung: Raiffeisen RegionalBank Fieberbrunn St. Johann in Tirol reg.Gen.m.b.H. • Kto.-Nr 102.947 • BLZ 36254
Firmenbuch-Nr. 312783a • Handelsgericht: Landesgericht Innsbruck • UID-Nr. ATU64362727



ST. JOHANN
IN TIROL ORTSMARKETING

Foto: Wirtschaftsbund



Bei einer Wirtschaftsbund Veranstaltung im Einrichtungshaus Aufschnaiter wurde der St. Johanner Wochenmarkt prämiert. Von links: Wirtschaftskammer Präsident Dr. Jürgen Bodenseer, Bürgermeister Josef Grander, Wirtschaftsforum Obfrau Angelika Schmied-Hofinger, Obmann Verein St. Johanner Wochenmarkt Peter Rass, Ortsmarketing-GF Marije Moors, Wirtschaftsbund-Obmann Bezirk Kitzbühel Klaus Lackner.
